

VAUCLUSE

LAGNES

Luberon & Sorgues Entreprendre décernent leurs trophées

Mardi 7 décembre, 180 entrepreneurs se sont retrouvés au domaine Tourbillon à l'occasion de la remise des trophées remis par Luberon & Sorgues Entreprendre. Hélène Félix et Christophe Baudrier, le nouveau tandem à la tête du groupement d'entreprises, qui rassemble aujourd'hui 160 adhérents, ont rappelé leur philosophie : « Penser local et agir ensemble pour construire les entreprises et le territoire de demain ».

Exceptionnellement, ce sont sept trophées qui ont été décernés, et qui concernent les 2 années 2020 et 2021. 20 entreprises et associations avaient été présélectionnées, et ont rempli les questionnaires, répondu aux interviews, et fait l'objet de recherches d'informations sur les réseaux sociaux.

Le comité de sélection était composé notamment de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV), de la chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI), et de la chambre de métiers et de l'artisanat de la région (CMAR). Le choix a été cornélien, mais six lauréats et un prix spécial du Jury ont émergé.

Les sept lauréats ont reçu la réalisation d'une courte vidéo sur leur entreprise ou association en guise de prix. « L'an prochain, a conclu le vice-président Christophe Baudrier, nous reviendrons à trois trophées ! » À l'issue de la remise des trophées, Hélène Félix et Christophe Baudrier avaient préparé une surprise pour Phi-

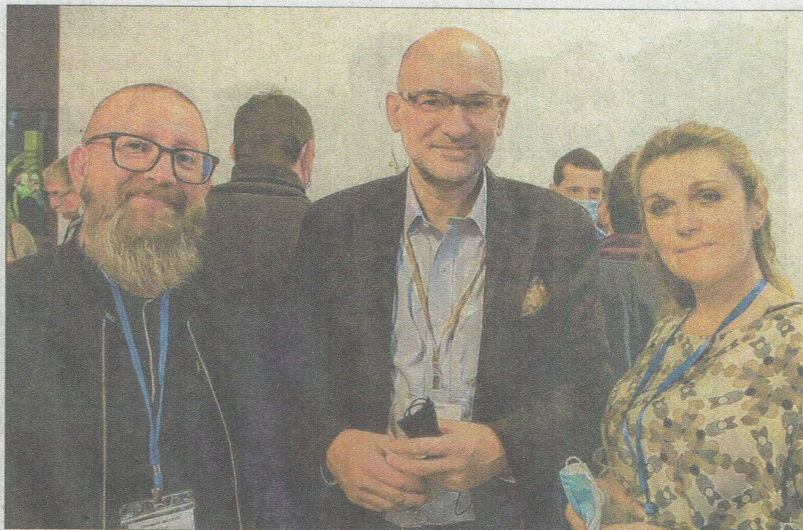
lippe Milles qui a présidé pendant 11 ans l'association des Entrepreneurs des Sorgues, et qui a mené à bien la fusion entre les deux associations d'entrepreneurs voisines, puisque désormais Luberon & Sorgues Entreprendre couvre maintenant le Luberon, les monts de Vaucluse et le pays des Sorgues.

Philippe Milles honoré

Un film émouvant, hommage à ce chef d'entreprise qui s'est dépensé sans compter pour l'économie locale, a été projeté avec de nombreux témoignages de ses pairs, de Catherine Bézard et Marie-Christine Peyrol, les deux dernières coordinatrices des Entrepreneurs des Sorgues, et de son épouse Caroline Cartier-Milles.

Visiblement ému, Philippe Milles a déclaré que « l'action et l'engagement étaient plus importants que tout », et qu'il continuait à suivre la démarche écologie industrielle et territoriale, l'un des projets phare de l'association.

Bénédicte BOST



Christophe Baudrier et Hélène Félix, coprésidents de Luberon & Sorgues Entreprendre, entourent Philippe Milles qui a mené à bien la fusion entre les 2 associations d'entrepreneurs. Photo Le DL/B.B.



Yvette et Alain-Pierre Lillot, pour le Village à Cavillon.



Tony Bernard et Benoît Leroyer, pour la Cigarette.



Olivier Boullay et son épouse, pour Buro 84.

Les sept talents récompensés



Nina Lausecker et Sebastian Landaeus, pour Lökki.



Valérie Martin (au centre), pour Bijouseat et Surcyclum.



Isabelle et Stéphane Trachino, pour l'imprimerie Rimbaud.



Arnaud Brouquier, pour Delta Sertec.

Les trois premiers Trophées décernés par Luberon & Sorgues Entreprendre concernent l'engagement solidaire. Trois associations, le Village de Cavillon (Yvette et Alain-Pierre Lillot), le centre social de la Cigarette à L'Isle-sur-la-Sorgue (Tony Bernard et Benoît Leroyer), ainsi que l'entreprise Buro 84 Plein Ciel, à L'Isle également (Olivier

Boullay), ont été récompensés.

Le trophée "Engagement d'une jeune pousse" a été attribué à Nina Lausecker et Sebastian Landaeus, les dirigeants fondateurs de Lökki, fabricant de boissons pétillantes bio et équitables.

Le trophée "Engagement dans la responsabilité sociétale" est revenu à Delta Sertec et

Arnaud Brouquier aux commandes de l'entreprise familiale depuis 2008, entreprise experte en smart technologies.

Le trophée "Engagement dans la vie locale" a récompensé Valérie Martin, la créatrice de Bijouseat et Surcyclum. Une reconnaissance méritée pour la tapissière engagée dans le recyclage et le surcyclage.

Quant au prix spécial du jury, il est allé à l'imprimerie Rimbaud dirigée par Isabelle et Stéphane Rimbaud-Trachino. Créée par le grand-père d'Isabelle Rimbaud en 1934, cette imprimerie est particulièrement engagée sur des valeurs fortes aussi bien sur le plan environnemental et social que culturel.

B.B.